

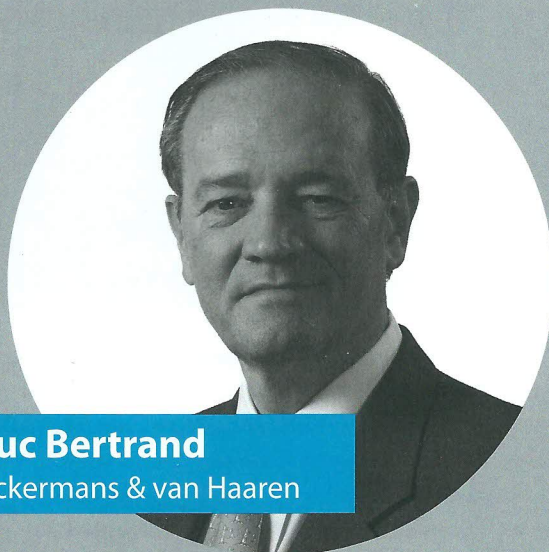
Vlerick

www.vlerickalumni.com

connect

Vlerick Alumni Magazine

DRIEMAANDELIJKS LEDENMAGAZINE | FEBRUARI - MAART - APRIL 2011 | NUMMER 9
Vlerick Alumni | Reep | 9000 Gent



Luc Bertrand
Ackermans & van Haaren



Luc De Bruyckere
Ter Beke



Bert De Graeve
Bekaert



Laurent Minguet
EVS

BLIKVANGER

Wie wint de elfde Vlerick Award?

↘
DOSSIER:
INNOVATIE

↘
ALUMNI ZONDER GRENZEN:
IGNAAS CARYN

↘
FAMILY FILES:
PIETER & AMY VAN HECKE

INHOUD

- 03** | COLUMN
04 | GEFLITST
08 | BLIKVANGER
 GENOMINEERDEN VLERICK AWARD
10 | DOSSIER: INNOVATIE
 RONDE TAFEL
14 | DOSSIER
 INNOVATE OR DIE!
15 | DOSSIER
 INNOVATIEVE PRODUCTEN VANUIT
 GEWIJZIGDE CONSUMENTENBEHOEFTE
16 | DOSSIER
 VLERICK ALUMNI INNOVEREN OP HET WEB
19 | TOT UW DIENST
20 | ALUMNI ZONDER GRENZEN:
 IGNAAS CARYN
22 | FAMILY FILES:
 PIETER & AMY VAN HECKE
25 | GENERATIEPACT

PARTNERS

GOLD PARTNERS:



BNP PARIBAS
FORTIS



DE TIJD



SILVER PARTNER:



COLOFON

Vlerick Connect – februari 2011, nr. 9
 Driemaandelijks ledenmagazine van Vlerick Alumni

Verantwoordelijke uitgever

Martine Dykmans
 Reep 1, 9000 Gent
 E-mail: martine.dykmans@staff.vlerickalumni.com

Hoofredactie

An Mouton

Redactieraad

Sarah Buyl, Martine Dykmans, An Mouton, Sabine Rosseel,
 Patricia Rousseau en Hilde Van Lysebeth.

Redactie

Saskia Broeckx, Sarah Buyl, Martine Dykmans, Goele Geeraert,
 Roeland Kortleven, An Mouton, Ruud Van De Locht en Bert Verbeke.

Publishing

Decom nv, 't Hofveld 6C4, 1702 Groot-Bijgaarden, www.decom.be

Advertentieregie

Decom nv, Bie Van Cleuvenbergen,
 tel.: +32 16 63 20 65, E-mail: bie@b-net.be, bie@decom.be

Fotografie

Jürgen Doom, Sara Van de Velde en Jos Verhoogen.

Fotobank

Shutterstock.



De drukpersen werken met inkt op plantaardige basis. Papier- en kartonafval
 evenals gebruikte offsetplaten worden gerecupereerd en gerecycleerd.



„ Vernieuwend
doorgaan”

Beste alumnus,

Dat u deze *connect* en *reflect* in de bus vindt, betekent dat u (opnieuw) uw lidmaatschap bevestigde. Graag wil ik u nu al danken voor uw steun aan onze vereniging. En ik hoop dat u ook uw klasgenoten kan en wil overtuigen van de meerwaarde van onze vereniging.

Wanneer dit nummer in uw bus valt, ontplooiden we immers ook dit jaar al tal van initiatieven: we verwelkomden intussen bijna 600 alumni op de Nieuwjaarsreceptie in Brussel en organiseerden al meer dan 10 debatavonden in binnen- en buitenland. Al deze initiatieven zijn bedoeld om u, in de actuele uitdagende economische context, meer professionele contacten en inspiratie te bieden zodat u alles continu in vraag durft te stellen, om daarna vernieuwend door te gaan.

Aansluitend op de interessante speech van Mikko Kosonen op de recente Winterreünie 2010, kozen we daarom ook in dit magazine voor het thema INNOVATIE en laten we daarover alumni van gevestigde én jonge generaties aan het woord.

Ongetwijfeld zullen ook de 4 genomineerden voor de Vlerick Award 2011 tot uw verbeelding spreken. U ontdekt hen verder in dit nummer. Alle vier hebben zij hun bedrijven met veel succes door de crisis geloodst, niet in het minst door de laatste trends bij hun klanten feilloos aan te voelen en zichzelf steeds opnieuw uit te vinden.

Alle vier hebben ze ook resoluut voor de internationalisatie van hun bedrijf gekozen. Een thema dat ook bij Vlerick Alumni steeds actueler wordt, door het groeiend aantal afgestudeerden (meer en meer met internationaal paspoort) dat in het buitenland gaat wonen en werken.

Vanaf maart verwelkomen we daarom een nieuwe medewerkerster die zich volledig zal concentreren op de uitbouw van de service aan deze groep van reeds meer dan 2000 alumni.

Jean-Luc Deleersnyder (BIR 1986)

Voorzitter Vlerick Alumni

